

## काँफी पीने के प्रति अभिरुचि - 2007

अन्य पेयों की तुलना में काँफी के प्रति उपभोक्ताओं की अभिरुचि व संकल्पना, काँफी की गुणता, प्रकार, मूल्य व चिकरी जैसे जोड़क, काँफी उपभोग के प्रेरक व अवरोध के बारे में सकारात्मक एवं नकारात्मक विचार आदि के संबंध में जानकारी प्राप्त करने के लिए वर्ष 2006-07 में एक उपभोक्ता अभिरुचि सर्वेक्षण आयोजित किया गया।

सर्वेक्षण में निम्न बातें सम्मिलित थे :

- विभिन्न पेयों का उपभोग- सतत प्रयुक्त पेय, उत्तम मनपसंद पेय पदार्थ
- उपभोग- उपभोग की आवृत्ति
- काँफी पीनेवालों के मनपसंद पेय
- विचारणीय पेयों की श्रेणी
- पेय के प्रति अभिरुचि
- उपभोग स्थल- घर के अंदर व बाहर
- पेय मूल्यांकन मानदंड
- काँफी उपभोग के प्रेरक व अवरोध
- काँफी के उपभोग स्थल- घर के अंदर व बाहर
- आर&जी (फ़िल्टर) तथा इंस्टेंट काँफी का उपयोग व उनके प्रति अभिरुचि
- चिकरी के उपयोग व उसके प्रति जागरूकता
- काँफी- अतिरिक्त फ्लैवर्स
- सारांश एवं प्रगति पथ

संपूर्ण रिपोर्ट सीडी प्रारूप में उपलब्ध है।

मूल्य: ₹.500

संपर्क-सूत्र :

उप निदेशक (एम.आर),

भारतीय काँफी बोर्ड,

नं.1, अंबेडकर वीथी,

बैंगलूर-560001.

भारत

दूरभाष: 91-80-22261584

फ़ैक्स: 91-80-22255557

ई-मेल- [ageconomist.cb@gmail.com](mailto:ageconomist.cb@gmail.com)