

भारत में कॉफ़ी का उपभोग-2005



बाज़ार के बड़े व्यापारियों के स्वामित्व की जानकारी की उपलब्धता के अलावा स्वदेशी कॉफ़ी उपभोग के बारे में अधिक जानकारी उपलब्ध नहीं है। कॉफ़ी के स्वदेशी उपभोग बढ़ाने के लिए किसी भी योजना बनाने से पूर्व कॉफ़ी बोर्ड ने पेय पदार्थों के सेवन से संबंधित आदतें, व्यवहार व अभिरुचियों के बारे में राष्ट्रीय स्तर पर विस्तृत अध्ययन किया है।

यह कॉफ़ी बोर्ड द्वारा किया गया तीसरा विस्तृत औपचारिक अध्ययन है। कॉफ़ी बोर्ड द्वारा नियमित अंतराल में ऐसे अधिक विस्तृत उपभोग परीक्षण आयोजित करने का प्रस्ताव दिया जाता है।

निम्न बातों के निरीक्षण के लिए रिपोर्ट प्रस्तुत की गई है:-

- शहरी (दक्षिण व उत्तर) तथा ग्रामीण (दक्षिण) क्षेत्रों के कॉफ़ी उपभोगों से संबंधित आदतें व व्यवहार
- स्थान एवं प्रकार के अनुसार कॉफ़ी उपभोग
- दैनिक पेय उपभोगों में से कॉफ़ी का शेयर
- कॉफ़ी के प्रति अभिरुचि एवं कॉफ़ी उपभोग संबंधी प्रेरक व अवरोध
- कफ़े आदतें

इससे क्षेत्र, आयु, लिंग तथा सामाजिक-आर्थिक वर्गीकरण (एसईसी) के अनुसार अखिल भारतीय उपभोग की जानकारी प्राप्त होती है जो भारत के कॉफ़ी उत्पादक तथा विपणन व्यवसायकों के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है।

मूल्य: ₹.500

रिपोर्ट सीडी प्रारूप में उपलब्ध है।

संपर्क-सूत्र :

उप निदेशक (एम.आर),

भारतीय कॉफ़ी बोर्ड,

नं.1, अंबेडकर वीथी,

बेंगलूर-560001.

भारत

दूरभाष: 91-80-22261584

फ़ैक्स: 91-80-22255557

ई-मेल- ageconomist.cb@gmail.com